



BAU

Unternehmen des Jahres

RÜCKBLICK 2014 und VORSCHAU 2015

Was macht ein Bauunter- nehmen erfolgreich?

Die TU München und das Fachmagazin tHIS zeichneten in München im Oskar von Miller Forum die besten deutschen Bauunternehmen 2014 aus. Die Johann Bunte Bauunternehmung GmbH & Co. KG aus Papenburg im Emsland ist in diesem Jahr Gesamtsieger des Wettbewerbs.

Die Jury zeichnete das in vielfältigen Baubereichen tätige Unternehmen vor allem für seine starke Position bei der Akquisition neuer Aufträge und seine Kundenorientierung, sein ausgeprägtes Qualitäts- und Wissensmanagement und sein Wertemanagement (Compliance) aus, was sich z. B. auf das Einkaufs- und Beschaffungsverhalten auswirkt. Johann Bunte musste sich wie alle der 23 Teilnehmer einem umfangreichen Fragenkatalog vom Lehrstuhl für Bauprozessmanagement und Immobilienentwicklung der TU München stellen; am Ende war es der verdiente Sieger nach Punkten. Neben dem Gesamtsieger wurden in diesem Jahr zusätzlich vier Sieger in einzelnen Kategorien gekürt.

Sieger in den einzelnen Kategorien

- **Gesamtsieger:** Johann Bunte Bauunternehmung GmbH & Co. KG, Papenburg

- **Kategorie Tief-, Straßen- und Ingenieurbau:** Stragab AG, Köln (ausgezeichnet u. a. für ein starkes Einkaufs- und Beschaffungswesen, ein hohes Qualitätsmanagement, ein ausgeprägtes Engagement in Sachen Social Responsibility und Nachhaltigkeit)
- **Kategorie Hochbau:** Wolff & Müller, Stuttgart-Zuffenhausen (ausgezeichnet u. a. für seine Unternehmensstrategie und -steuerung, sein Wissens- und Innovationsmanagement und seine Social Responsibility)
- **Kategorie Spezialist (2014: Industrie- und Bahnbau):** Franz Kassecker, Waldsassen/Bayern (ausgezeichnet u. a. für sein Qualitätsmanagement, seine Compliance-Regeln sowie für den Arbeits- und Gesundheitsschutz)
- **Sonderpreis 2014 „Mitarbeiterorientiertes Unternehmen“:** Heitkamp & Hülscher, Stadtlohn (ausgezeichnet u. a. für seine Personalentwicklung und -führung, seinen Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie seine Unternehmensstrategie)

SERIE BAUMARKETING IN THIS 2015

Für unsere Leser, Bauunternehmer und Führungskräfte der Baubranche, bringen wir im Jahr 2015 und 2016 in jedem Heft ab der Ausgabe tHIS 2.2015 eine neue, wissenschaftlich begleitete Artikelserie zum Thema Baumarketing. Unser Ziel ist es dabei, den Bauunternehmer im Themenkomplex Baumarketing fit zu machen!

Die Artikelserie wird ein Mix aus wissenschaftlichen und theoretischen Kompaktdarstellungen und relevanten Praxisbeispielen, die mit einer praxisorientierten Checkliste zu jedem Thema veröffentlicht werden. Der Leser hält so am Ende anhand dieser Checklisten ein „vollständiges Instrumentarium“ für ein Marketingkonzept in Händen.

Und er bekommt so einen Zusatznutzen durch die kontinuierliche Lektüre der Artikelserie.

www.this-magazin.de

Wann sind Bauunternehmen erfolgreich?

Das Geheimnis erfolgreicher Bauunternehmen stand auch 2014 im Mittelpunkt des deutschlandweiten Wettbewerbs „Bauunternehmen des Jahres“, der gemeinsam von tHIS – das Fachmagazin für erfolgreiches Bauen und der TU München veranstaltet wurde. Nicht spektakuläre Architekturobjekte oder riesige Bauprojekte wurden gesucht, sondern hervorragende Planungs- und Ausführungsprozesse, ein gutes Schnittstellenmanagement oder eine hohe Qualität der Arbeit.

„Mit dem Preis wollen wir eine Lanze brechen für moderne, innovative Bauunternehmen, die auch den Vergleich mit anderen Branchen oder Unternehmen nicht scheuen müssen“, erläutert Eugen Schmitz, tHIS-Chefredakteur die Grundidee. „Wir schauen uns deshalb nicht die fertigen Bauten an, sondern die dahinter liegenden Management- und Arbeitsprozesse an. Die Erfahrung, die wir dabei machen, ist ähnlich: Ein in vielen Bereichen gut geführtes Bauunternehmen ist heute Voraussetzung, um am Markt bestehen zu können.“



Preisverleihung im Juli 2014: Peter Menke, Manfred Wendt, Anke Montag und Helmut Renze vom Siegerunternehmen Johann Bunte nebst tHIS-Chefredakteur Eugen Schmitz (von links nach rechts)

Alle Fotos: Redaktion tHIS

„Die Dienstleistung ‚Bauen‘ erfordert ein hohes Maß an Projektrealisierungskompetenz der Unternehmen zur Umsetzung der Kundenwünsche. Alle am Wettbewerb teilnehmenden Unternehmen haben auch dieses Jahr die von uns gestellten Kriterien überdurchschnittlich erfüllt. Ich freue mich, dass sich in 2014 der Kreis der Bauunternehmen, die am Wettbewerb teilgenommen haben, noch erweitert hat. Wie auch bei der Vergabe von Bauaufträgen können allerdings auch hier nicht alle den Zuschlag, d. h. das Prädikat „Bauunternehmen des Jahres“, trotz hervorragender Leistungen bekommen. Ich darf alle Platzierten trösten: Der nächste Wettbewerb kommt bestimmt“, sagt Univ.-Prof. Dr.-Ing Josef Zimmermann, Ordinarius des Lehrstuhls für Bauprozessmanagement und Immobilienentwicklung, Technische Universität München.

Los geht's für 2015

Den Termin für die feierliche Preisverleihung zum Bauunternehmen des Jahres 2015 kann man sich schon getrost notieren: 22. Juni 2015. Bis dahin können die Teilnehmer sich auf unserer Homepage www.bauunternehmen-des-jahres.de anmelden und sich die Unterlagen zum Wettbewerb beschaffen. ■

Auf der Veranstaltung im Juli warf Drees&Sommer-Vorstand Dierck Mutschler in seinem Vortrag einen Blick in die Zukunft: Visionen 2014.

Prof. Dr.-Ing. Josef Zimmermann von der TU München erläuterte ausführlich Hintergründe und Details zum Wettbewerb und seiner Auswertung.

